



Klára Hejdková pracuje jako kouč, supervizor výcviků koučů a konzultant při změnových projektech v podnikatelských společnostech. Je též členkou České systemické společnosti a International Coach Federation. V koučování dosud pracovala s 200 klienty, kterým poskytla téměř 5 000 koučovacích hodin. Mnoho dalších klientů učí koučovat.

Koučinkový boom ve firmách: módní vlna nebo nutný trend?

text: Alena Kazdová foto: archiv

Česká asociace koučů (ČAKO) má od letošního ledna novou předsedkyni. Stala se jí Klára Hejdková, která se koučinkem ve společnosti Extima už zabývá 10 let a je jedním z průkopníků systemického přístupu v koučování. Podle ní koučování umožňuje jednotlivcům i firmám měnit dosavadní způsoby uvažování, a pomáhá aktivně nalézat nová řešení na otázky, které před námi v práci i v soukromí vyvstávají.

Slovo koučink je vnímáno téměř jako zázračný recept na rozvoj a řešení pracovních problémů. Ve firmách se stává i motivačním benefitem pro klíčové zaměstnance. K čemu dnes koučování slouží?

Koučování je využíváno k mnoha záměrům a skutečně jedním z nich může být, a často i bývá, velmi efektivní forma benefitu. Za sebe mohu říci, že kdybych ve firmě měla rozhodovat o benefitu, jednoznačně něco takového vyberu. Je prokázáno, že když nabídnete lidem jako zaměstnavatel možnost využívat služeb kouče, významně se posiluje jejich loajalita vůči firmě.

To ovšem není na koučování to nejdůležitější. Koučování je přínosné hlavně

tím, že přináší skutečně systémové změny a zvyšuje výkonnost a spokojenost. Řeší souběžně věci pracovního i osobního života. Při koučování se tyto dvě oblasti nedají úplně od sebe oddělit. I když jako koučové s lidmi pracujeme na jejich pracovních cílech, tak to mnohdy nelze udělat jinak, než že se koučování rozvíjejí osobnostně. Kouč tak pomáhá i v jejich osobním životě. A i tento fakt je velmi přitažlivý pro koučované osoby.

Proč firmy koučování využívají čím dál více?

Koučování může nastartovat změnu postojů a myšlení lidí. A to velmi pozitivně ovlivňuje pracovní výkonnost. Koučování je o tom, jak se na věci dí-